

Google profile business initiation

Tarif : 490€ HT

Inscription en ligne
sur www.jalisacademie.fr

Détails de la formation

Objectifs de la formation

- Rendre attractive votre fiche GPB
- Utiliser les leviers de l'algorithme Opposum pour accroître sa visibilité
- Veiller sur votre image de marque en obtenant de bons avis
- Lier sa fiche GPB à ses autres outils digitaux (*crossmedia digital*)

Apports pratiques

- Nommer des administrateurs de la fiche
- Créer des posts pour actualiser votre page : promo, évènement, lancement d'un produit...
- Répondre aux avis positifs et négatifs
- Créer un deal "web to store"
- Comment réagir face à un commentaire nuisible

Apports théoriques

- Découvrir la puissance du référencement local
- Evolution du référencement local
- L'algorithme Opposum
- Comment profiter de cette puissance pour votre entreprise

Public concerné

- Tous les clients Jalis

Les prérequis

- Fiche créée et revendiquée



4 heures



Entre 5 et 10 apprenants max



En visio ou en présentiel



Formation

Inter (*inscription jaliscadémie.fr - date calendrier*),
intra (*Sur mesure - demandez un devis*)



Accessibilité

Accessible aux personnes en situation de handicap
Contacter notre référent handicap au 04.13.24.14.57



Inscription en ligne sur

www.jalisacademie.fr

Nature de l'action

Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances.

Moyens pédagogiques & techniques

Mise en situation de production sur site. Les travaux pratiques sont corrigés par un intervenant formateur expert. Mise à disposition d'ordinateurs portables si besoin. Utilisation d'un tableau interactif (*Google Jamboard*) et vidéoprojecteur.



Intervenants
formateurs experts



Evaluations
des connaissances et des compétences
en situation de production



Attestation & supports
documents fournis en fin
de formation



Suivi
3 mois après la date
de fin de formation

Google profile business initiation

Tarif : 490€ HT

Inscription en ligne
sur www.jalisacademie.fr



Programme détaillé de la formation

• Découvrir la puissance du référencement local

Evolution du référencement local

L'algorithme Opposum

Comment apparaître sur la carte ?

Ads : une présence sponsorisée

• Rendre votre fiche GMB visible et attractive

Les infos : La carte d'identité de votre établissement

Des photos attractives pour vos futurs clients

Nommer des administrateurs de la fiche

Créer des posts pour actualiser votre page :
promo, évènement, lancement d'un produit...

Veiller sur ses statistiques

• Comment soigner son e-réputation pour attirer de nouveaux clients

Comment obtenir des avis

La puissance du "Local Guide"

Comment réagir face à un commentaire nuisible ?

Gérer un bad buzz

