

Créer du contenu web pertinent et performant

Tarif : 360€ HT

Inscription en ligne
sur www.jalisacademie.fr

Détails de la formation

Objectifs de la formation

- Des outils de référencement pour de meilleures positions

Public concerné

- Tous les clients Jalis

Les prérequis

- Savoir rédiger une annonce de 150 mots.

Apports pratiques

- Créer une annonce d'expert
- Trouver son champ sémantique
- Baliser et mettre en forme et son texte
- Créer des liens entre vos annonces
- Vérifier l'optimisation de son contenu
- Planifier à un mois votre production
- Utiliser des outils pertinents



4 heures



Entre 5 et 10 apprenants max



En visio ou en présentiel



Formation

Inter (inscription jalisacademie.fr - date calendrier),
intra (Sur mesure - demandez un devis)

Accessibilité

Accessible aux personnes en situation de handicap
Contacter notre référent handicap au 04.13.24.14.57Inscription en ligne sur
www.jalisacademie.fr

Apports théoriques

- Comprendre l'écriture web
- L'évolution des algorithmes
- Critères et pertinence de sélection
- L'importance des balises
- Optimisation du texte pour le SEO

Nature de l'action

Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances.

Moyens pédagogiques & techniques

Mise en situation de production sur site. Les travaux pratiques sont corrigés par un formateur expert.
Mise à disposition d'ordinateurs portables si besoin.
Utilisation d'un tableau interactif (*Google Jamboard*) et vidéoprojecteur.



Intervenants
formateurs experts



Evaluations
des connaissances et des compétences
en situation de production



Attestation & supports
documents fournis en fin
de formation



Suivi
3 mois après la date
de fin de formation

Créer du contenu web pertinent et performant

Tarif : 360€ HT

Inscription en ligne
sur www.jalisacademie.fr

Programme détaillé de la formation

● Introduction à la sémantique

Introduction
Comprendre l'écriture web
L'évolution des algorithmes

● Trouver les bons mots clés

Critères et pertinence de sélection
Outils pour des mots clés optimisés
Création des expressions clés
Mise en situation de production sur votre site avec la création d'une annonce d'expert

● Traiter un sujet dans sa totalité

Travailler l'environnement
Utiliser des outils pertinents
Aborder les bonnes thématiques
Mise en situation de production sur votre site : trouver son champ sémantique

● Notions techniques

L'importance des balises
La mise en page et ses outils
Mise en situation de production sur votre site : baliser et mettre en forme son texte

● Maillez vos contenus avec le netlinking

Introduction au maillage interne et externe
Mise en situation de production sur votre site avec la création des liens entre vos annonces

● Contrôler son contenu

Optimisation du texte pour le SEO
Emplacement des mots-clés
Mise en situation de production sur votre site avec la vérification de l'optimisation de son contenu

● Le référencement par l'image

Où apparaissent vos images ?
Mise en situation de production avec la création d'une légende d'image optimisée

● Planifier sa visibilité

Organisez votre planning éditorial

