

Analyser vos performances pour plus de résultats

Tarif : 360€ HT

Inscription en ligne sur www.jalisacademie.fr

Détails de la formation

Objectifs de la formation

- Analyser le SEO de son site pour améliorer son positionnement sur des expressions recherchées
- Identifier la provenance des visites d'un site web pour augmenter sa visibilité

Apports pratiques

- Configuration de la Search Console
- Analyser le potentiel de trafic en fonction des requêtes des internautes
- Analyser le potentiel de trafic en fonction des impressions des pages
- Trouver les mots clés pour lesquels le nombre de clics > 0 et le taux de clic < 5%
- Identifier les pages positionnées pour chaque expressions clés trouvées
- Améliorer le titre et la description (*sans changer l'URL*) de chaque page
- Relier Search Console à Google Analytics
- Visualiser les données Search Console dans Google Analytics

Apports théoriques

- Comprendre les notions de clics, pages, impressions et positions moyennes
- Découvrir comment l'index Google voit votre page
- Pourquoi inspecter une URL
- Quand demander une indexation
- Comment améliorer son taux de clic dans les SERP
- Relier Search Console à Google Analytics
- Visualiser les données Search Console dans Google Analytics

Public concerné

- Tous les clients Jalis

Les prérequis

- Etre propriétaire du compte Gmail associé au compte Google Analytics



4 heures



Entre 5 et 10 apprenants max



En visio ou en présentiel



Formation

Inter (*inscription jaliscadémie.fr - date calendrier*),
intra (*Sur mesure - demandez un devis*)

Accessibilité

Accessible aux personnes en situation de handicap
Contacter notre référent handicap au 04.13.24.14.57Inscription en ligne sur
www.jalisacademie.fr

Nature de l'action

Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances.

Moyens pédagogiques & techniques

Mise en situation de production sur site. Les travaux pratiques sont corrigés par un formateur expert.
Mise à disposition d'ordinateurs portables si besoin.
Utilisation d'un tableau interactif (*Google Jamboard*) et vidéoprojecteur.



Intervenants
formateurs experts



Evaluations
des connaissances et des compétences
en situation de production



Attestation & supports
documents fournis en fin
de formation



Suivi
3 mois après la date
de fin de formation

Analyser vos performances pour plus de résultats

Tarif : 360€ HT

Inscription en ligne
sur www.jalisacademie.fr

Programme détaillé de la formation

• Création du compte Search Console

Création du compte depuis une adresse Gmail
Configuration de la Search Console

• Introduction à la Web Analytics

Comprendre les notions de clics, pages, impressions et positions moyennes

Identifier les pages explorées et indexées

• Déetecter des opportunités de trafic à partir des mots clés

Mise en situation de production sur votre site avec l'analyse du potentiel de trafic en fonction des requêtes des internautes

• Déetecter des opportunités de trafic à partir des pages

Mise en situation de production sur votre site avec l'analyse du potentiel de trafic en fonction des impressions des pages

• Déclarer une nouvelle page ou une modification à Google

Pourquoi inspecter une URL ?
Découvrir comment l'index Google voit votre page
Quand demander une indexation ?

• Améliorer son taux de clic dans les SERP

*Mise en situation de production sur votre site : trouver les mots clés pour lesquels le nombre de clics > 0 et le taux de clic < 5%
Mise en situation de production sur votre site : identifier les pages positionnées pour chaque expressions clés trouvées et améliorer le titre et la description (sans changer l'URL) de chaque page*

• Liaison Search Console / Google Analytics

Relier Search Console à Google Analytics
Visualiser les données Search Console dans Google Analytics

