

# Analyser vos performances pour plus de résultats

Tarif : 360€ HT

Inscription en ligne sur [www.jalisacademie.fr](http://www.jalisacademie.fr)



## Détails de la formation

### Objectifs de la formation

- Analyser le SEO de son site pour améliorer son positionnement sur des expressions recherchées
- Identifier la provenance des visites d'un site web pour augmenter sa visibilité

### Apports pratiques

- Configuration de la Search Console
- Analyser le potentiel de trafic en fonction des requêtes des internautes
- Analyser le potentiel de trafic en fonction des impressions des pages
- Trouver les mots clés pour lesquels le nombre de clics > 0 et le taux de clic < 5%
- Identifier les pages positionnées pour chaque expressions clés trouvées
- Améliorer le titre et la description (sans changer l'URL) de chaque pageA
- Relier Search Console à Google Analytics
- Visualiser les données Search Console dans Google Analytics

### Apports théoriques

- Comprendre les notions de clics, pages, impressions et positions moyennes
- Découvrir comment l'index Google voit votre page
- Pourquoi inspecter une URL
- Quand demander une indexation
- Comment améliorer son taux de clic dans les SERP
- Relier Search Console à Google Analytics
- Visualiser les données Search Console dans Google Analytics

### Public concerné

- Tous les clients Jalis

### Les prérequis

- Etre propriétaire du compte Gmail associé au compte Google Analytics



4 heures



Entre 5 et 10 apprenants max



En visio ou en présentiel



#### Formation

Inter (inscription [jalisacademie.fr](http://jalisacademie.fr) - date calendrier), intra (Sur mesure - demandez un devis)



#### Accessibilité

Accessible aux personnes en situation de handicap  
Contacter notre référent handicap au 04.13.24.14.57



Inscription en ligne sur [www.jalisacademie.fr](http://www.jalisacademie.fr)

### Nature de l'action

Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances.

### Moyens pédagogiques & techniques

Mise en situation de production sur site. Les travaux pratiques sont corrigés par un formateur expert.  
Mise à disposition d'ordinateurs portables si besoin.  
Utilisation d'un tableau interactif (Google Jamboard) et vidéoprojecteur.



**Intervenants**  
formateurs experts



**Évaluations**  
des connaissances et des compétences en situation de production



**Attestation & supports**  
documents fournis en fin de formation



**Suivi**  
3 mois après la date de fin de formation

# Analyser vos performances pour plus de résultats

Tarif : 360€ HT

Inscription en ligne sur [www.jalisacademie.fr](http://www.jalisacademie.fr)



## Programme détaillé de la formation

- **Création du compte Search Console**

Création du compte depuis une adresse Gmail  
Configuration de la Search Console

- **Introduction à la Web Analytics**

Comprendre les notions de clics, pages, impressions et positions moyennes

*Identifier les pages explorées et indexées*

- **Détecter des opportunités de trafic à partir des mots clés**

*Mise en situation de production sur votre site avec l'analyse du potentiel de trafic en fonction des requêtes des internautes*

- **Détecter des opportunités de trafic à partir des pages**

*Mise en situation de production sur votre site avec l'analyse du potentiel de trafic en fonction des impressions des pages*

- **Déclarer une nouvelle page ou une modification à Google**

Pourquoi inspecter une URL ?  
Découvrir comment l'index Google voit votre page  
Quand demander une indexation ?

- **Améliorer son taux de clic dans les SERP**

*Mise en situation de production sur votre site : trouver les mots clés pour lesquels le nombre de clics > 0 et le taux de clic < 5%*

*Mise en situation de production sur votre site : identifier les pages positionnées pour chaque expressions clés trouvées et améliorer le titre et la description (sans changer l'URL) de chaque page*

- **Liaison Search Console / Google Analytics**

Relier Search Console à Google Analytics  
Visualiser les données Search Console dans Google Analytics



PROG-CRT-INT-V2-29-01-2024