

Devenez un AS de la visibilité web avec l'IA

Tarif : 420€ HT

Inscription en ligne
sur www.jalisacademie.fr



Détails de la formation

Objectifs de la formation

- Comprendre l'importance de la visibilité sur Google
- Identifier l'intérêt d'utiliser l'intelligence artificielle aujourd'hui
- Maîtriser le contenu de son site en fonction de sa clientèle

Apports pratiques

- **Applications concrètes d'optimisation SEO :** utilisation de l'IA pour identifier les mots-clés, affiner les thématiques et mettre en forme le contenu.
- **Méthodes de création de contenus dynamiques** avec des outils IA pour un impact maximal.
- **Techniques de mise en page** avec des outils dédiés pour améliorer la structure et la lisibilité du contenu en ligne.

Apports théoriques

- Comprendre les bases de la visibilité et du SEO appliqué au contenu digital.
- Fonctionnement des algorithmes de Google et leur impact sur la stratégie de contenu.
- Analyse des risques et limites de l'IA dans la gestion de contenu.

Nature de l'action

Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances.

Public concerné

- Tous les clients Jalis

Les prérequis

- Connaissance des bases du marketing digital et des fondamentaux de la création de sites web.
- Compréhension des outils de gestion de contenu web.
- Avoir un compte gratuit ChatGPT.



4 heures



Entre 5 et 10 apprenants max



En visioconférence



Formation

Inter (inscription.jalisacademie.fr - date calendrier),
intra (Sur mesure - demandez un devis)



Accessibilité

Accessible aux personnes en situation de handicap
Contacter notre référent handicap au 04.13.24.14.57



Inscription en ligne sur

www.jalisacademie.fr

Moyens pédagogiques & techniques

Mise en situation de production. Les travaux pratiques sont corrigés par un formateur expert.

Mise à disposition d'ordinateurs portables si besoin.
Utilisation d'un tableau interactif et vidéoprojecteur.

Dans le cas de visioconférence, tuto d'explication de connexion

Utilisation d'outils internes (CMS brevetés) et externes (Gemini, ChatGPT).



Intervenants
formateurs experts



Évaluations
des connaissances et des compétences
en situation de production



Attestation & supports
documents fournis en fin
de formation



Suivi
3 mois après la date
de fin de formation

Devenez un AS de la visibilité web avec l'IA

Tarif : 420€ HT

Inscription en ligne
sur www.jalisacademie.fr



Programme détaillé de la formation

- **Comprendre l'importance du champ lexical pour être visible sur Google**

Introduction et bases de l'écriture web

Évolution des algorithmes de Google : principes et critères de pertinence

Mise en situation : Analyser un contenu web existant et identifier des optimisations lexicales.

- **L'Intelligence artificielle (IA) : un outil à connaître**

ChatGPT et Gemini : atouts et complémentarité

Risques et limites : gérer les erreurs d'interprétation par l'IA

Mise en situation : Analyser un exemple de contenu généré par IA pour identifier des erreurs potentielles

- **Associer mots-clés et thématique**

Sélection pertinente des mots-clés

Outils d'optimisation SEO : recherche et intégration de mots-clés

IA et nouvelles idées de thématiques

Mise en situation : Utiliser des outils IA pour déterminer un champ lexical pertinent pour un secteur donné.

- **Gagner du temps dans la création d'annonces avec l'intelligence artificielle**

Élaboration d'un prompt pour l'IA : formuler des instructions claires.

Évaluation du contenu IA vs. contenu final : ajuster et personnaliser.

Mise en situation : Rédiger un prompt pour une annonce optimisée avec l'IA, puis comparer le résultat avec les attentes.

- **Vérifier et Contrôler son contenu**

Optimisation SEO avancée du texte

Emplacement stratégique des mots-clés

Risques de l'automatisation IA dans un contenu

Mise en situation : Analyser un texte généré par IA et proposer des améliorations pour l'optimisation SEO.

- **Mise en page des annonces**

Importance des balises : balisage SEO pour la visibilité

Utilisation des outils de mise en page

Mise en situation : Balisage et mise en forme d'un texte sur un site web

- **Planifier sa visibilité et anticiper l'avenir**

Élaboration d'un planning éditorial pour une stratégie de contenu long-terme

Conclusion : récapitulatif et perspectives

