

L'IA, au service de votre entreprise

Tarif : 420€ HT

Inscription en ligne
sur www.jalisacademie.fr



Détails de la formation

Objectifs de la formation

- Identifier les atouts de l'IA dans le marketing digital
- Piloter des axes de communication avec l'IA
- Développer le contenu de son site avec l'IA
- Analyser les besoins futurs de l'entreprise en marketing digital

Apports pratiques

- Utilisation de l'IA pour le développement de contenu personnalisé : Apprendre à maximiser l'impact de contenu en utilisant l'IA.
- Optimisation de supports de communication avec l'IA : Cartes de visite, brochures, et autres supports marketing.
- Création de guides et de maillages de contenu local : Structurer et relier les contenus pour un meilleur référencement.

Apports théoriques

- Connaissance des différents types d'IA et de leur application en entreprise.
- Étude de l'évolution de l'IA conversationnelle et ses impacts sur la relation client.
- Importance du maillage de contenu et de l'optimisation continue des éléments marketing.

Nature de l'action

Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances.

Public concerné

- Tous les clients Jalis

Les prérequis

- Connaissance des bases du marketing digital et des fondamentaux de la création de sites web.
- Compréhension des outils de gestion de contenu web.
- Avoir un compte gratuit ChatGPT.



4 heures



Entre 5 et 10 apprenants max



En visioconférence



Formation

Inter (*inscription jalisacademie.fr - date calendrier*),
intra (*Sur mesure - demandez un devis*)



Accessibilité

Accessible aux personnes en situation de handicap
Contacter notre référent handicap au 04.13.24.14.57



Inscription en ligne sur
www.jalisacademie.fr

Moyens pédagogiques & techniques

Mise en situation de production. Les travaux pratiques sont corrigés par un formateur expert.

Mise à disposition d'ordinateurs portables si besoin.
Utilisation d'un tableau interactif et vidéoprojecteur.

Dans le cas de visioconférence, tuto d'explication de connexion

Utilisation d'outils internes (CMS brevetés) et externes (Gemini, ChatGPT).



Intervenants
formateurs experts



Évaluations
des connaissances et des compétences
en situation de production



Attestation & supports
documents fournis en fin
de formation



Suivi
3 mois après la date
de fin de formation

L'IA, au service de votre entreprise

Tarif : 420€ HT

Inscription en ligne
sur www.jalisacademie.fr



Programme détaillé de la formation

- **L'IA Aujourd'hui**
Comprendre les objectifs et applications actuelles de l'IA : Utilisations courantes en marketing digital.
Types d'IA : IA conversationnelle, IA générative, IA d'analyse.
Possibilités de l'IA actuelle : Explorations d'outils et d'applications
Mise en situation : Analyser une stratégie marketing actuelle pour y intégrer l'IA.
- **L'IA conversationnelle, un outil pas comme les autres**
Exploration des options d'IA : Se familiariser avec les IA les plus populaires (ChatGPT, Gemini).
ChatGPT pour sites web : Comment optimiser un site pour le référencement via des IA conversationnelles.
IA comme miroir de Google : Intégration de mots-clés, requêtes et sujets tendances.
Mise en situation : Simuler des recherches avec une IA pour comprendre comment un client pourrait rechercher les services de l'entreprise.
- **Utiliser l'IA avec de la matière existante**
Optimiser des contenus d'entreprise : Utiliser l'historique et les produits de l'entreprise pour orienter l'IA.
Amélioration de supports existants : Guides, devis, brochures, etc., pour des résultats plus pertinents.
Mise en situation : Intégrer des supports marketing (comme un devis ou une brochure) et optimiser leur contenu pour la recherche en ligne.
- **L'IA au service de votre site web (annonces et archives)**
Rédiger des annonces optimisées : Techniques pour créer des annonces attractives et optimisées.
Amélioration du contenu existant : Utiliser l'IA pour enrichir et diversifier les archives de contenus.
Mise en situation : Créer un prompt personnalisé pour rédiger une annonce ou enrichir un contenu d'archive.
- **Maillage de contenus et guides locaux avec l'IA**
Maillage interne et externe : Structurer les contenus pour une navigation optimisée.
Développement de guides locaux : Création et enrichissement de guides pour attirer un public local.
Mise en situation : Structurer un guide local en utilisant l'IA et les contacts locaux pour des recommandations et liens pertinents
- **Et après ?**
Automatisation avancée avec des IA personnalisées (Gpts) : Utiliser un modèle GPT personnalisé pour les tâches spécifiques.
IA pour images et vidéos : Découverte d'outils IA pour le visuel et le multimédia.
L'humain au cœur de la stratégie : Intégrer l'IA tout en gardant un rôle central pour l'expertise humaine.

Conclusion : Synthèse des applications de l'IA et conseils pour une stratégie IA long-terme.

