

Créer votre stratégie réseaux sociaux grâce à l'IA

Tarif : 420€ HT

Inscription en ligne
sur www.jalisacademie.fr

Détails de la formation

Objectifs de la formation

- Élaborer une stratégie digitale efficace avec l'IA.
- Créer des contenus pertinents et engageants adaptés à chaque réseau social.
- Utiliser des outils d'IA pour automatiser et planifier les publications.
- Analyser les performances pour optimiser les actions futures.

Apports pratiques

- Rédaction de prompts efficaces pour générer du contenu.
- Création de posts adaptés à chaque réseau social.
- Planification de 2 semaines de contenu sur Meta Business Suite.
- Conception de visuels attractifs avec Canva et DALL.E.
- Simulation de gestion de communauté avec réponses aux interactions.
- Réalisation d'un post en storytelling.
- Analyse d'une campagne et de ses performances.

Apports théoriques

- Comprendre l'importance de l'IA dans une stratégie digitale.
- Différenciation des contenus selon chaque réseau social.
- Principes de planification et automatisation des publications.
- Bases du storytelling pour captiver son audience.
- Analyse des performances et indicateurs clés (KPI).

Nature de l'action

Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances.

Public concerné

- Tous les clients Jalil
- Entrepreneurs TPE et PME, marketeurs, community managers

Les prérequis

- Connaissance des bases de Facebook, Instagram, LinkedIn
- Avoir créé un compte « professionnel » Facebook, Instagram, LinkedIn (*1 page pro*)
- Avoir un compte gratuit ChatGpt et un compte gratuit CANVA



4 heures



10 apprenants max



En visioconférence



Formation

Inter (*inscription jaliscadémie.fr - date calendrier*),
intra (*Sur mesure - demandez un devis*)



Accessibilité

Accessible aux personnes en situation de handicap
Contacter notre référent handicap au 04.13.24.14.57



Inscription en ligne sur
www.jalisacademie.fr

Moyens pédagogiques & techniques

Formation interactive animée par des formateurs internes.

Exercices pratiques basés sur des exemples réels de sites clients.

Utilisation des outils internes Jalil : CMS brevetés.

Utilisation d'outils externes : Gemini, Chat GPT, CANVA

Attestation de formation et fiche de synthèse transmis



Intervenants
formateurs experts



Evaluations
des connaissances et des compétences
en situation de production



Attestation & supports
documents fournis en fin
de formation



Suivi
3 mois après la date
de fin de formation

Créer votre stratégie réseaux sociaux grâce à l'IA

Tarif : 420€ HT

Inscription en ligne
sur www.jalisacademie.fr

Programme détaillé de la formation

- **Créer une stratégie digitale avec l'IA :**

ChatGpt

Définir une stratégie digitale

L'importance de l'IA dans la stratégie digitale

Rédiger des prompts efficaces / Exemples de prompts

Mise en situation : création d'un prompt adapté pour votre activité pour le réseau social choisi

- **Adapter le contenu aux objectifs et cibles**

La nécessaire adaptation de ses contenus

selon le réseau social

Les types de contenus et les objectifs

L'exemple d'un cas concret

Mise en situation : Rédigez un post pour chaque réseau social ou le réseau social de votre choix

- **Planifier et automatiser son contenu**

Les avantages de la planification

META Business Suite

Les différentes étapes de la planification

Mise en situation : Création et planification de 2 semaines de contenu pour votre activité

- **Créer des visuels attractifs**

Le rôle et l'importance des visuels

Présentation de DALL.E

Les clés d'un visuel efficace

Les outils à utiliser : DALL.E, CANVA, ADOBE Express

La mise en page avec CANVA

Créer un visuel avec DALL.E

Mise en situation : Création de visuels pour votre activité

- **Gérer et animer une communauté grâce à l'IA**

Pourquoi animer une communauté ?

Les principes de gestion communautaire

Utilisation de l'IA pour l'animation communautaire

Mise en situation : Cas d'interactions avec sa communauté : commentaire positif, gérer une critique, répondre à une question

- **Savoir-faire du storytelling**

Qu'est-ce que le storytelling ?

Les bases du storytelling

Mise en situation : Création de post storytelling : À vous de jouer créer une histoire !

- **Analyser les performances**

Pourquoi analyser ses performances ?

Les indicateurs clés de performance (KPI)

Outils pour analyser ses performances

(Meta Insights, LinkedIn Analytics, Google Analytics)

Analyse d'un post

Mise en situation : Analyser une campagne

