

# Créer votre stratégie réseaux sociaux grâce à l'IA

Tarif : 420€ HT

F3  
RSIA



Inscription en ligne  
sur [www.jalisacademie.fr](http://www.jalisacademie.fr)

## Détails de la formation

### Objectifs de la formation

- Élaborer une stratégie digitale efficace avec l'IA.
- Créer des contenus pertinents et engageants adaptés à chaque réseau social.
- Utiliser des outils d'IA pour automatiser et planifier les publications.
- Analyser les performances pour optimiser les actions futures.

### Apports pratiques

- Rédaction de prompts efficaces pour générer du contenu.
- Création de posts adaptés à chaque réseau social.
- Planification de 2 semaines de contenu sur Meta Business Suite.
- Conception de visuels attractifs avec Canva et DALL.E.
- Simulation de gestion de communauté avec réponses aux interactions.
- Réalisation d'un post en storytelling.
- Analyse d'une campagne et de ses performances.

### Apports théoriques

- Comprendre l'importance de l'IA dans une stratégie digitale.
- Différenciation des contenus selon chaque réseau social.
- Principes de planification et automatisation des publications.
- Bases du storytelling pour captiver son audience.
- Analyse des performances et indicateurs clés (KPI).

### Nature de l'action

Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances.

### Public concerné

- Tous les clients Jalis
- Entrepreneurs TPE et PME, marketeurs, community managers

### Les prérequis

- Connaissance des bases de Facebook, Instagram, LinkedIn
- Avoir créé un compte « professionnel » Facebook, Instagram, LinkedIn (*1 page pro*)
- Avoir un compte gratuit ChatGpt et un compte gratuit CANVA



4 heures



10 apprenants max



En visioconférence



Formation

Inter (*inscription [jalisacademie.fr](http://jalisacademie.fr) - date calendrier*),  
intra (*Sur mesure - demandez un devis*)



Accessibilité

Accessible aux personnes en situation de handicap  
Contacter notre référent handicap au 04.13.24.14.57



Inscription en ligne sur

[www.jalisacademie.fr](http://www.jalisacademie.fr)

### Moyens pédagogiques & techniques

Formation interactive animée par des formateurs internes.

Exercices pratiques basés sur des exemples réels de sites clients.

Utilisation des outils internes Jalis : CMS brevetés.

Utilisation d'outils externes : Gemini, Chat GPT, CANVA

Attestation de formation et fiche de synthèse transmis



Intervenants

formateurs experts



Évaluations

des connaissances et des compétences  
en situation de production



Attestation & supports

documents fournis en fin  
de formation



Suivi

3 mois après la date  
de fin de formation

# Créer votre stratégie réseaux sociaux grâce à l'IA

Tarif : 420€ HT

F3  
RSIA



Inscription en ligne  
sur [www.jalisacademie.fr](http://www.jalisacademie.fr)

## Programme détaillé de la formation

### ● Créer une stratégie digitale avec l'IA :

#### ChatGpt

Définir une stratégie digitale

L'importance de l'IA dans la stratégie digitale

Rédiger des prompts efficaces / Exemples de prompts

*Mise en situation : création d'un prompt adapté pour votre activité pour le réseau social choisi*

### ● Adapter le contenu aux objectifs et cibles

La nécessaire adaptation de ses contenus selon le réseau social

Les types de contenus et les objectifs

L'exemple d'un cas concret

*Mise en situation : Rédigez un post pour chaque réseau social ou le réseau social de votre choix*

### ● Planifier et automatiser son contenu

Les avantages de la planification

META Business Suite

Les différentes étapes de la planification

*Mise en situation : Création et planification de 2 semaines de contenu pour votre activité*

### ● Créer des visuels attractifs

Le rôle et l'importance des visuels

Présentation de DALL.E

Les clés d'un visuel efficace

Les outils à utiliser : DALL.E, CANVA, ADOBE Express

La mise en page avec CANVA

Créer un visuel avec DALL.E

*Mise en situation : Création de visuels pour votre activité*

### ● Gérer et animer une communauté grâce à l'IA

Pourquoi animer une communauté ?

Les principes de gestion communautaire

Utilisation de l'IA pour l'animation communautaire

*Mise en situation : Cas d'interactions avec sa communauté : commentaire positif, gérer une critique, répondre à une question*

### ● Savoir-faire du storytelling

Qu'est-ce que le storytelling ?

Les bases du storytelling

*Mise en situation : Création de post storytelling : À vous de jouer créer une histoire !*

### ● Analyser les performances

Pourquoi analyser ses performances ?

Les indicateurs clés de performance (KPI)

Outils pour analyser ses performances

(Meta Insights, LinkedIn Analytics, Google Analytics)

Analyse d'un post

*Mise en situation : Analyser une campagne*



PROG-CRT-INT-V1-14-03-2025